



## Fariesh Abdoelrahman

- Vrijwilliger – toezichthouder – jongerenwerker
- Talentontwikkeling – Quardin – Artiest manager
- Fijne relatie met informeel leren
- Impact maken met maatschappelijke thema's





## QUARDIN

### Introductie Quardin

Quardin is een platform dat zich richt op talentontwikkeling van jonge mensen tussen de 15 en 35 jaar. Wij organiseren en geven verschillende masterclasses waarbij we vanuit de intrinsieke motivatie van de deelnemer aan de slag gaan. Hierbij richten wij ons op thema's zoals ondernemerschap, persoonlijke ontwikkeling en mentale gezondheid. Vanuit de masterclasses ontwikkelen deelnemers hun competenties, maken zij een positieve vertaling naar andere domeinen in de maatschappij (zoals school, stage of werk) en bouwen zij aan een fijne relatie met leren.

Fariesh Abdoelrahman, oprichter Quardin

## Quardin biedt diverse programma's aan, waaronder:

### Seefspace:

Een programma waarbij we safespaces bouwen voor jonge mensen uit de Queer Community.

### Baas over eigen brein:

Een masterclass gefocust op de mentale gezondheid.

### Van Droom Naar Doel Is Doen:

Een masterclass gericht op persoonlijke ontwikkeling en ondernemerschap.

### Stemvolume:

Een schrijverskamp gericht op vrouwelijk talent.

---

## Als Quardin onderscheiden wij drie groepen deelnemers en betrokkenen:

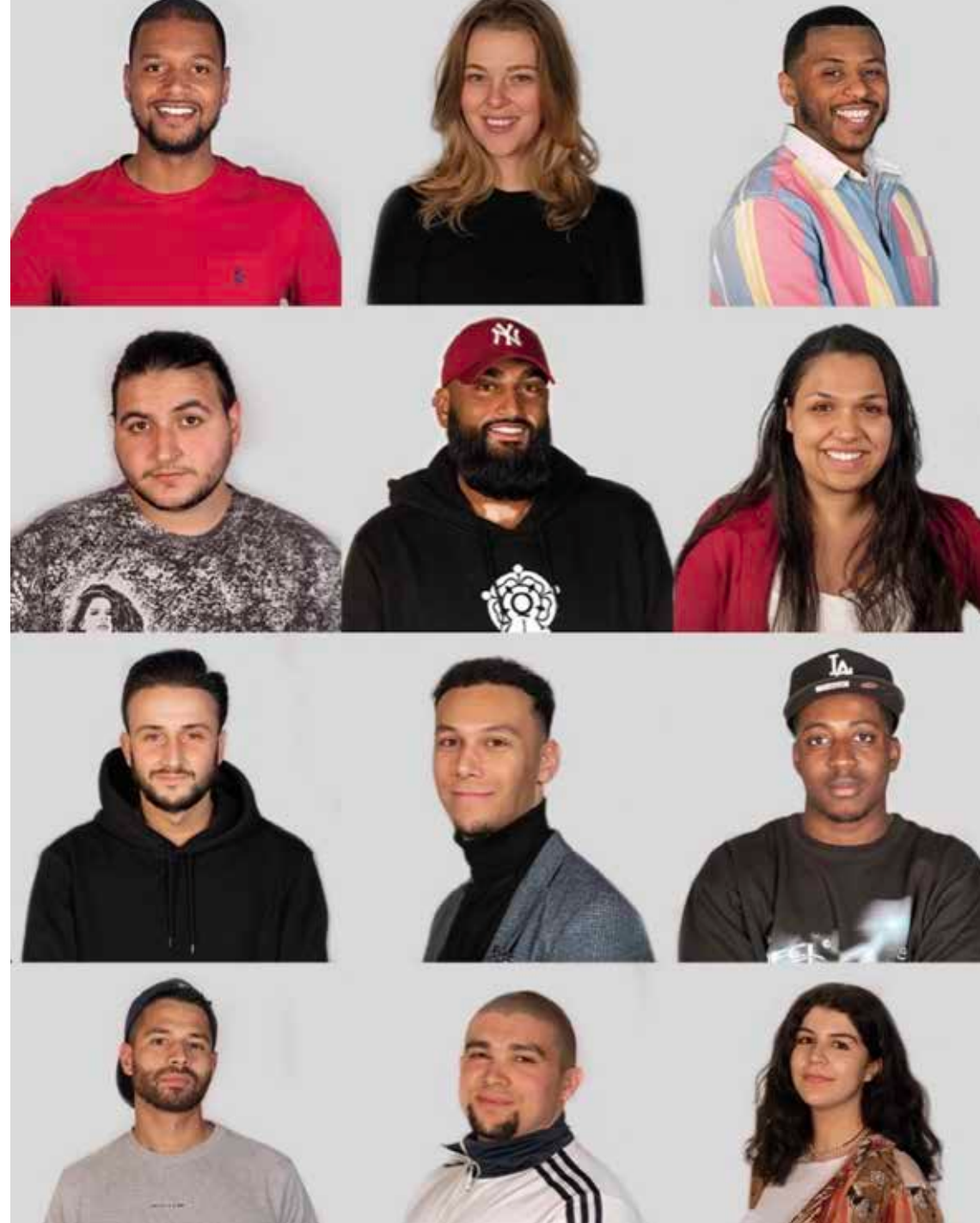
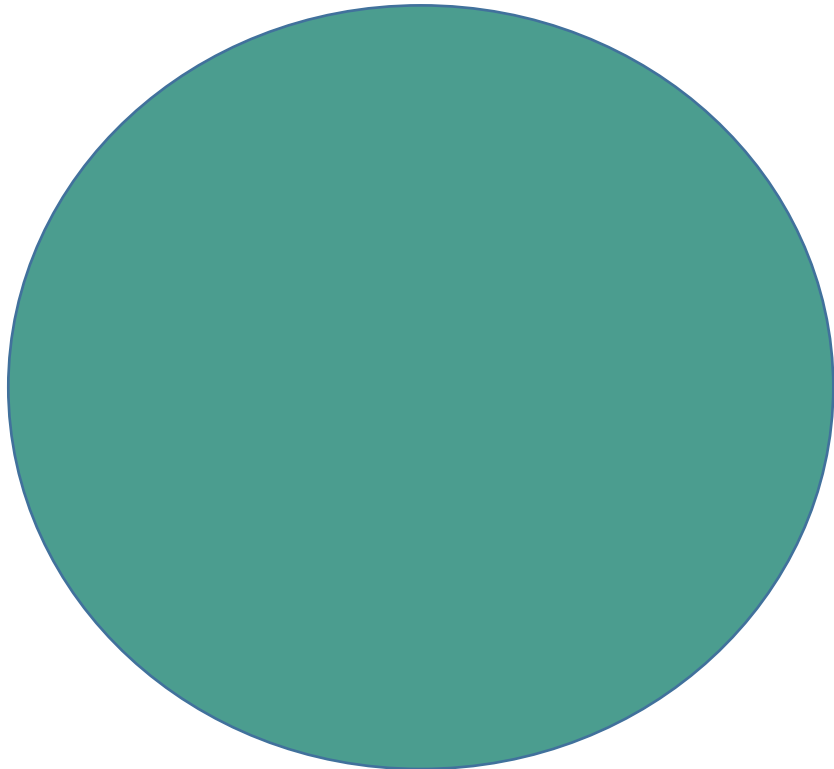
**Coaches:** Oud-deelnemers die als coach nu andere jongeren inspireren en bij Quardin werkzaam zijn.

**Creatives:** Jongeren die als creator al een groot online bereik hebben en hun geld verdienen door middel van hun talent.

**Community leden:** Jongeren die hun talenten en competenties ontwikkelen door middel van onze programma's zoals masterclasses en schrijverskampen.

# 2021/2022

- Deelnemer
- Ambassadeur
- Rolmodel
- 80% Team Quardin



## Ilias, van deelnemer naar:

- Head of Creative Quardin
- Notendop productiebedrijf
- Oprichter Stukvoorstuk Hiphopschaaktoernooi
- Schrijver en artiest
- Gouden Plaat



Jaouad, van deelnemer naar:

- Radio host FUNX
- Acteur – Mocro maffia s4
- Theatermaker
- Coach Quardin
- Platina Film



## Van deelnemer naar:

- Artistmanager Grammy ontvangst Willem
- Mr. Selfacceptance platform en coach Quardin Joël
- Coaching bij andere organisaties Gwen



# QUARDIN GARDEN

- Een plek van veiligheid
- 5 muziekstudio's
- Workshopruimte
- Focus op informeel leren
- Flexplekken
- Rotterdam Centraal Station
- Afspiegeling van de maatschappij

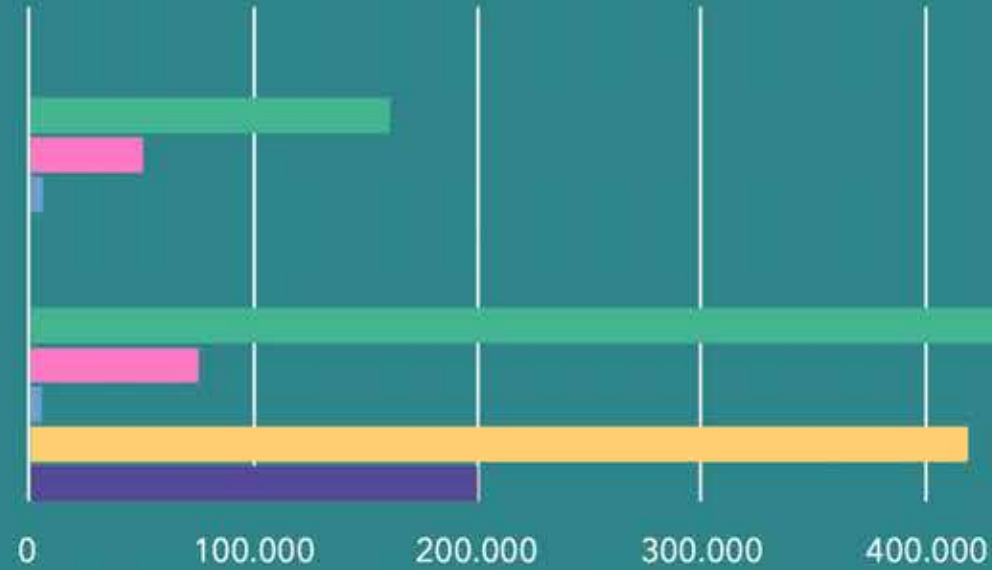


Totaal: 1.352.000 jongeren online bereikt

Instagram  
Youtube  
Facebook  
Tiktok  
Snapchat

Eigen kanalen

Creatives



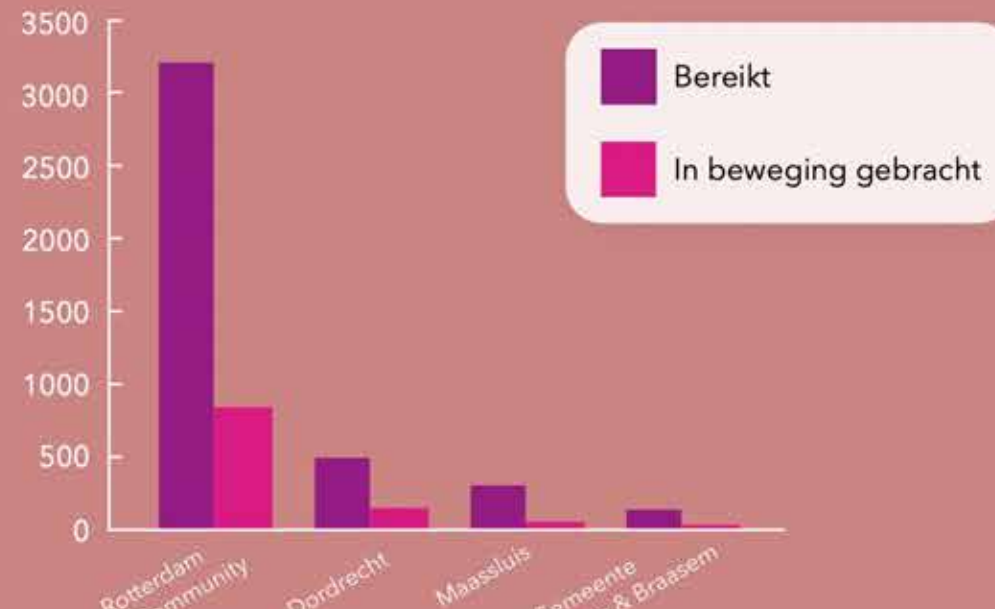
## FYSIEK BEREIK JONGEREN

Totaal: 5.176 jongeren fysiek bereikt

In beweging  
gebracht  
**1055**



Bereikt  
**4121**



# Pijlers voor komende periode

- Cultuur als ingang
- Persoonlijke ontwikkeling
- Ondernemerschap
- Mentale gezondheid



# Community building Bibliotheken



# Kansen

- Laagdrempeligheid
- Domein overstijgend en preventie
- Urgentie bij een jonge doelgroep
- Informeel leren





Coca-Cola®



# Uitdagingen

- Meten op impact/ meten op kwantiteit
- Angst voor verandering
- Korte termijn VS lange termijn
- Wijkniveau VS stedelijk
- Structuur en duurzaamheid
- Draagvlak andere domeinen





QUARDIN

CONNECT



QUARDIN

WIJKVERKENNERSCHAP



QUARDIN

STUDIOBOX



QUARDIN

SEEFSPACE



## 7 STAPPEN NAAR COMMUNITY BUILDING

**STAP 1: Partnerships aangaan.**  
Waar zitten de jongeren in de stad/ werkgebied?

**STAP 2: Urgentie creëren ( jouw plek als hotspot) Rust, inhoud, laagdrempeligheid en duurzaamheid.**  
Wat speelt er bij jongeren?

**Stap 3: Investeren in een consistent en vraaggericht aanbod. Partnerships zorgt en voor draagvlak bij opdrachtgever(gemeente) en budgetvergroting.**

**Stap 4: Jongeren zo laagdrempelig mogelijk met jou organisatie verbinden. (Bijvoorbeeld contact via Whatsapp)**

**Stap 5: Ontwikkelingen vieren. Jongeren een podium geven waarbij zij kunnen laten zien wat ze hebben geleerd. (pitch/ performance night)**

**Stap 6: Deelnemers inzetten als ambassadeurs. Activiteiten laten ontwikkelen en de vloer geven aan hen.**

**Stap 7: Jongeren zijn jou marketingmachine. Jaarlijks programma creëren waarin jongeren andere jongeren inspireren en jouw organisatie aantrekkelijk maakt**





QUARDIN

STUDIOBOX

# B E D A N K T



- [www.Quardin.nl](http://www.Quardin.nl)
- [Fariesh@Quardin.nl](mailto:Fariesh@Quardin.nl)
- [@Quardin.nl](https://www.instagram.com/Quardin.nl)
- [Quardin Culture](https://www.facebook.com/QuardinCulture)
- [Youtube.com/Quardin Culture](https://www.youtube.com/QuardinCulture)
- [Fariesh Abdoelrahman](#)

