

Een nieuwe benadering voor complexe vraagstukken

WAANKRACHT

Tabo Goudswaard

GERRIT RIETVELD ACADEMIE



Wat leer je op de kunstacademie?

Omgaan met het ongewone, het onverwachte | Zintuigen gebruiken | Problemen oplossen zonder dat daar een handleiding voor is | Experimenteren | Het werk dat je maakt ben je zelf | Eigen dogma's ter discussie stellen | Het toeval toelaten | Beginnen aan iets zinloos | Je eigenheid ontdekken | Het ontwikkelen van lef | Simultaan oog hebben voor detail en totaalbeeld | Waardering voor oorspronkelijkheid | ...

Nog

0050

dagen

19

uren

38

minuten

tot Tabo Goudswaard
kunstenaar is.

Gedurende het grootste deel van de twintigste eeuw de plaats waar het werk van de kunstenaar het beste tot z'n recht geacht werd te komen: de contextloze witte zaal in een galerie of museum. De white cube is voor **steeds meer kunstenaars onbevredigend** omdat deze de kunstpraktijk isoleert van de maatschappij.

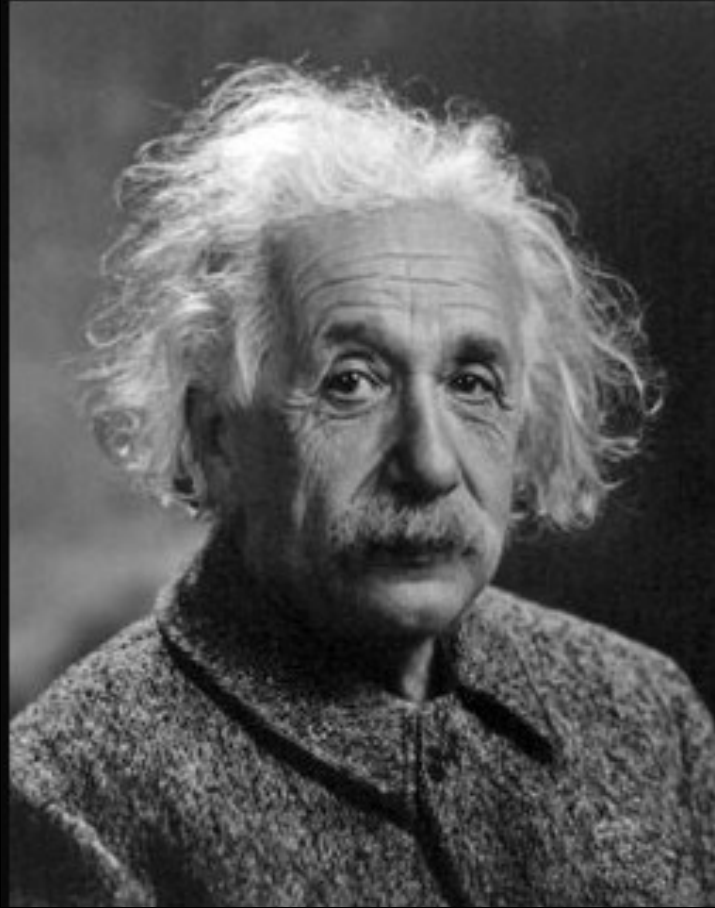
White Cube



Opening - Concordia

Een vraagstuk waarover zowel (te) weinig kennis voorhanden is als weinig consensus. Een andere manier om een wicked problem te typeren is als **open, complex, dynamisch en verbonden**. Bij wicked problems is er meestal niet één (voor de hand liggende) probleemeigenaar. Om er iets mee te doen moet er hoe dan ook samengewerkt worden, want er zijn vele belanghebbenden bij het vraagstuk.

Wicked Problems



We cannot solve our problems with the same
thinking we used when we created them.

(Albert Einstein)

'Sociaal Creatieve Raad' biedt kunstenaar aan als probleemoplosser

Nieuw initiatief De kunstenaar heeft een te geïsoleerde positie, daardoor is er onbegrip over wat ze voor de samenleving kunnen betekenen, zegt een aantal kunstenaars. Om dat idee te stroomlijnen, is dinsdag de Sociaal Creatieve Raad (SCR) opgericht.

✎ Toef Jaeger ⌚ 23 juni 2020 ⌚ Leestijd 2 minuten



Drie leden van de 'Sociaal Creatieve Raad': internetpionier Marleen Stikker, acteur Bright Richards en schrijver Abdelkader Benali.

sociaal
creatieve
~ raad

“We betrekken de creatieve industrie bij grote maatschappelijke opgaven.”

Omzien naar elkaar, vooruitkijken naar de toekomst
Regeerakkoord 2021 – 2025
VVD, D66, CDA en ChristenUnie

Een nieuwe benadering voor complexe vraagstukken

WAANKRACHT

Tabo Goudswaard & Jetske van Oosten



Boeklancering Maakkracht



Staatssecretaris Cultuur en Media Gunay Uslu

**‘Systemen geven mensen macht,
maar tegelijkertijd perken systemen
de vrijheid van mensen in.’**

Systeemparadox

- Alle systemen zijn gemaakt, we kunnen het ook anders maken.
- Het systeem ben je zelf.
- Iedereen is maker.
- Je ontwerpt niet de oplossing, maar de verandering.

Een nieuwe grondhouding

Activiteiten

Tijd

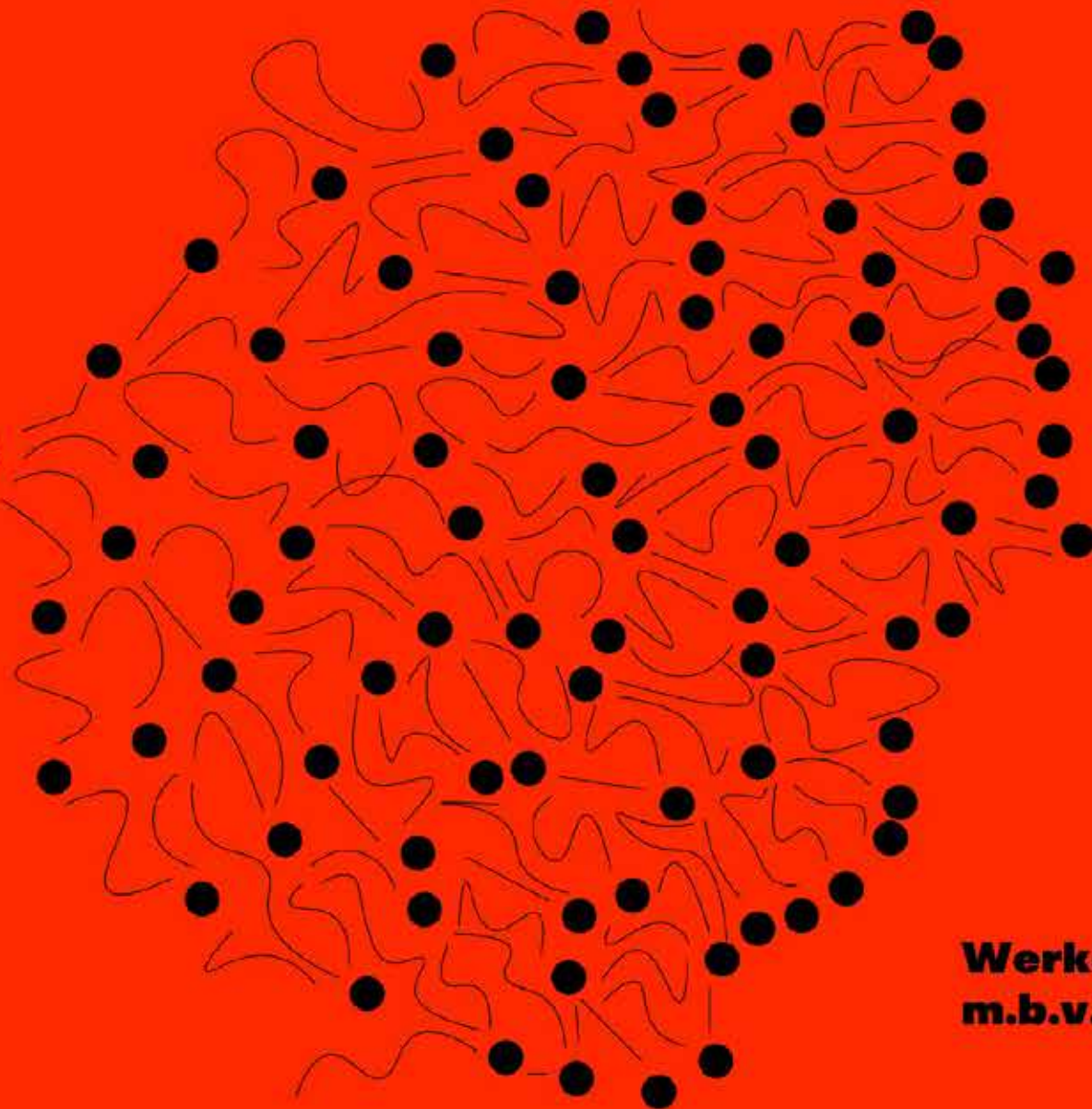


**Start
hier**

**Werken aan de oplossing
m.b.v. plan van aanpak**

Activiteiten

**Start
hier**



**Werken aan verandering
m.b.v. maakkracht**

Tijd

**AGENDEREN
ONDERZOEKEN
VOORSTELLEN
TESTEN
VERANKEREN**

**DE
WAAKHOND**



Ambassade van de Noordzee

Koppie Koppie®

Iemands kind op uw favoriete mok

Als u wel eens foto's van uw kinderen online zet, dan is er een kans dat wij ze hier ongevraagd verkopen op een van onze koffiemokken. Kijk gerust even of uw zoon of dochter in de collectie zit, **of lees hier meer over Koppie Koppie.**

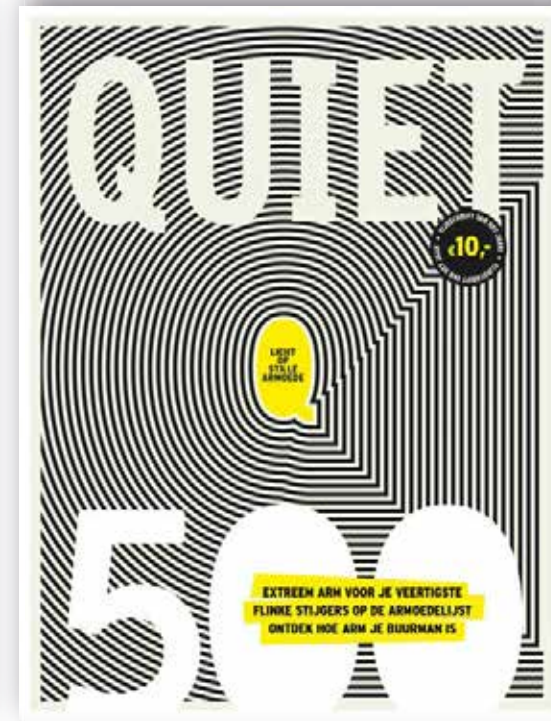
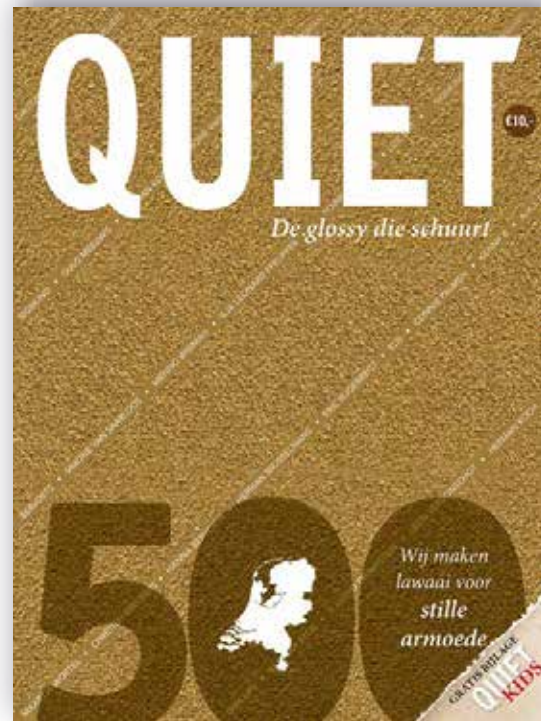
 Suprised, the kid chameleon tries red Woodleywonderworks € 15,95 Flickr - CC BY 2.0	 Removed on request Koppie Koppie € 15,95	 Kids Torrey Wiley € 15,95 Flickr - CC BY 2.0	 My daughter first photo Sooyong Wang € 15,95 Flickr - CC BY-SA 2.0	 Removed on request Koppie Koppie € 15,95	 7dd_c271580-zuleikha-9-years Wolfgang Lonien € 20.95 Flickr - CC BY-SA 2.0
 Summer 2007 Patrick Goossens € 15.05	 Judah kris krüg € 15.05	 India Laughing Anthony Kelly € 15.05	 Hallo Onkel! Alexander Johmann € 15.05	 Baby Emily Kitt Walker € 20.05	 Mother Daughter Dave Parker € 15.05



PROJECT BRINGS ATTENTION TO DIGITAL PRIVACY



Koppie Koppie – Dimitri Tokmetzis en Yuri Veerman



Quiet 500 – Anton Dautzenberg en Ralf Embrechts



GA SAMEN MET ONS HET SCHIP IN

OF KUNT U DE BOOT WEL MISSEN?



GRAVE YACHTS

STORM 25b 2341 DD AAN DE WATERKANT +31 587 45 6789 INFO@GRAVEYACHTS.COM



RELAX



Quiet 500 – Anton Dautzenberg en Ralf Embrechts

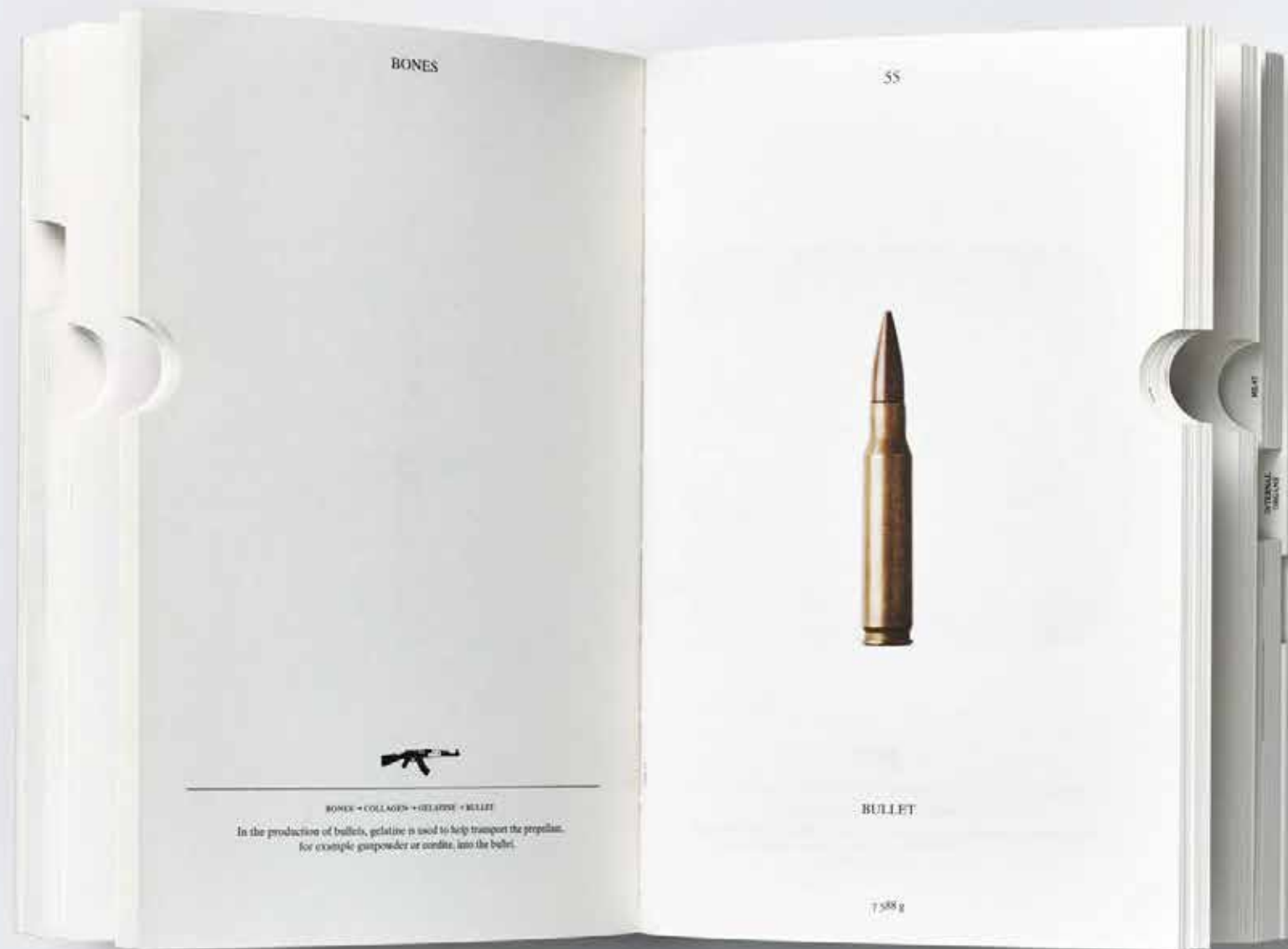
- Maakt waarden zichtbaar, invoelbaar en bespreekbaar.
- Laat persoonlijk leiderschap zien.
- Heeft een groot bereik d.m.v. media-aandacht.

Maakkracht van de Waakhond

**DE SCHAT.
GRAVER**

A woman with long red hair is seated at a white table in a kitchen. She is wearing a light green patterned dress under a white cardigan. On the table in front of her is a glass of orange juice and a hard-boiled egg on a small stand. In the foreground, the back of a person's head and shoulders are visible; they are wearing large, dark over-ear headphones. The kitchen has a red wall with a white sink, a mirror, and a shelf with various items. A window with white curtains is in the background.

De Mantelzorgsimulator - MUZUS



PIG 05049 – Christien Meindertsma

**IS HET WAAR OF
HEEFT HET WAARDE?**



De doe hetzelfdekip – Ultra Ultra



The Trainee – Pilvi Takala

- Ontdekt wat betrokkenen belangrijk vinden.
- Ontdekt mogelijkheden voor een andere omgang met het vraagstuk. (Verrassende vondsten doen).

Maakkracht van de Schatgraver

**DE
INITIATOR**



De Sociale Sportschool – Sjaak Langenberg en Rosé de Beer



White Cube – Renzo Martens



White Cube – Renzo Martens



The End of Sitting – RAAAF en Barbara Visser



XTACY-parfum – Roorda Reclamebureau

- Laat de *mogelijkheden* zien om in actie te komen.
- Maakt de nieuwe omgang met het vraagstuk *ervaarbaar*.

Maakkracht van de Initiator

**DE
VERKENNER**



Seev – Afdeling Buitengewone Zaken en Garage2020





Redesigning Psychiatry – Reframing Studio

EENDAGSZAAK

De Eendagszaak - Cascoland



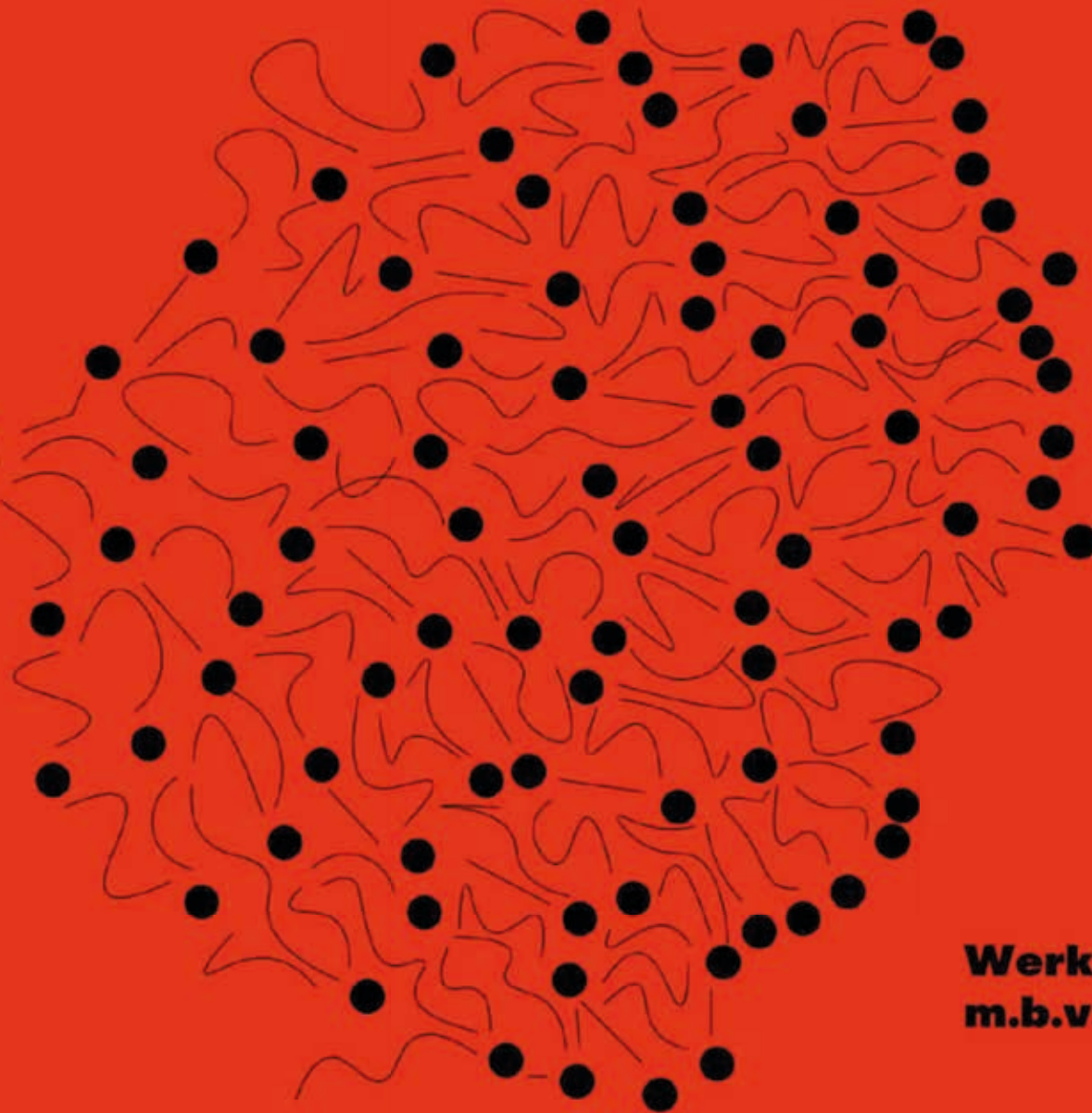
- Zorgt dat betrokkenen zich anders gaan gedragen.
- Creëert meer eigenaarschap en zeggenschap (*agency*) voor betrokkenen.

Maakkracht van de Verkenner

**ALS MAKER BEN JE
VERLIEFD OP HET
VRAAGSTUK EN NIET
OP DE OPLOSSING.**

Activiteiten

**Start
hier**



**Werken aan verandering
m.b.v. maakkracht**

Tijd

**DE WAAR-
MAKER**

- Creëert blijvende maakruimte.
- Zorgt dat stakeholders in hun kracht komen te staan en hun werk betekenisvol wordt.

Maakkracht van de Waarmaker



Het Bouwdepot – Manon van Hoeckel en st. Zwerfjongeren NL

A woman with long, wavy blonde hair and a nose ring stands next to a dark door. She is wearing a black and white checkered jumpsuit with a matching belt. The door has a white sign with the text 'Haastige spoed is zelden goed*' and a small circular button below it. The background is a blurred interior space.

Haastige
spoed is
zelden
goed*

*Oorzaak niet neemt de tijd.



Het Makers Collectief

van Justitie en Veiligheid



World Design Embassies



**World Design
Embassies**

**‘Systemische verandering
vraagt om structurele ruimte
voor makerschap.’**

Bedankt voor jullie aandacht!